

2021
LAPORAN KEBERLANJUTAN



MENUJU
PEMBANGUNAN
BERKELANJUTAN

PT INDONESIA PRIMA PROPERTY Tbk



PT INDONESIA PRIMA PROPERTY Tbk

Capital Place Lt. 5
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18
Jakarta Pusat 12710
Telp. (62 - 21) 2918 - 1188
Fax. (62 - 21) 2918 - 1199

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy

- 04 STRATEGI KEBERLANJUTAN
Sustainability Strategy
- 04 TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
Sustainability Strategy Goals
- 05 RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN
References
- 05 RENCANA STRATEGI BISNIS
Business Strategy Plan
- 05 SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI
Monitoring, Evaluation and Mitigation System

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN Sustainability Aspect Performance Highlights

- 08 IKHTISAR KEUANGAN
Financial Highlights

DATA PERUSAHAAN Company Data

- 12 INFORMASI PERUSAHAAN
Company Information
- 13 SEKILAS PERUSAHAAN
Company Overview
- 14 VISI & MISI PERUSAHAAN
Company Vision & Mission
- 15 NILAI-NILAI PERUSAHAAN
Company Value
- 16 SKALA USAHA
Business Scale
- 17 KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2021
Shareholders Composition on 31 Desember 2021
- 17 SUMBER DAYA MANUSIA
Human Resources
- 18 DATA KARYAWAN
Employees Data
- 20 STRUKTUR PERUSAHAAN
Company's Structure
- 21 DAFTAR ENTITAS ANAK PERUSAHAAN
List of Subsidiaries
- 22 PERUBAHAN DI TAHUN 2021 YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN
Significant Changes in 2021

PENJELASAN DIREKSI The Board of Directors Remark

- PENJELASAN DIREKSI 30
The Board of Directors Remark

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

- PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN BISNIS KEBERLANJUTAN 36
Responsibles Parties fot Sustainable Business Implementation
- PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT BISNIS BERKELANJUTAN 37
Competence Development Regarding Sustainable Business
- PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN 37
Risk Assesment On The Implementation of Sustainable Business
- HUBUNGAN PEMANGKU KEPENTINGAN 38
Stakeholder Relations
- TANTANGAN TERHADAP PENERAPAN BISNIS KEBERLANJUTAN 39
Challenges in the implementation of sustainable Business

KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance

- KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KERBERLANJUTAN 42
Building a sustainability Culture
- KINERJA EKONOMI 42
Economical Performance
- KINERJA LINGKUNGAN HIDUP 43
Enviromental Performance
- KINERJA SOSIAL 44
Social Performance



01.

PT Indonesia Prima Property Tbk

STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Strategy

Pada tahun 2021 Perusahaan menjalankan aspek keberlanjutan dengan Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan POJK No. 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Penerapan aspek keberlanjutan ini bertujuan untuk mengurangi kesenjangan sosial, mengurangi dan mencegah kerusakan lingkungan, serta mendorong efisiensi energi dan sumber daya alam. Perwujudan komitmen Perusahaan dalam penerapan aspek keberlanjutan diimplementasikan melalui alokasi sumber daya berkelanjutan. Hal ini merupakan komitmen Perusahaan untuk turut serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan demi peningkatan kualitas hidup dan lingkungan yang bermanfaat, baik untuk Perusahaan maupun masyarakat pada umumnya.

Perusahaan senantiasa mengawal keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Perusahaan meyakini bahwa keseimbangan antara ketiga aspek tersebut merupakan hal yang penting untuk memenuhi kebutuhan masa sekarang dan menjaga kebutuhan di masa depan. Dalam ruang lingkup yang lebih besar, bisnis Perusahaan berjalan seiring dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Indonesia yang disusun untuk memastikan integritas lingkungan dan keselamatan, kemampuan dan kesejahteraan, serta kualitas hidup generasi sekarang dan yang akan datang.

Bagi Perusahaan, keberlanjutan adalah salah satu komitmen untuk mewujudkan masa depan yang lebih baik bagi seluruh pemangku kepentingan. Hal ini diwujudkan dengan menjalankan strategi keberlanjutan untuk mendukung pencapaian TPB. Perusahaan menyadari penyusunan Laporan Keberlanjutan tidak hanya untuk mematuhi peraturan yang berlaku tetapi juga sebagai media penyampaian kinerja keberlanjutan yang mencakup keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Perusahaan berharap dapat meningkatkan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

In 2021 the Company carried out the sustainability aspect in accordance with Presidential Regulation (PERPRES) Number 59 of 2017 concerning Implementation of Achieving Sustainable Development Goals and POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies. The implementation of this aspect of sustainability aims to reduce social inequality, reduce and prevent environmental damage, as well as encourage energy and natural resource efficiency. The realization of the Company's commitment in implementing the sustainability aspect was implemented through the allocation of sustainable resources. This is the Company's commitment to participate in sustainable economic development in order to improve the quality of life and the environment that is beneficial, both for the Company and society in general.

The company always maintains a balance between economic, social and environmental aspects. The Company believes that a balance between these three aspects is important to meet the needs of the present and safeguard the needs of the future. In a larger scope, the Company's business goes hand in hand with Indonesia's sustainable development goals (TPB) which are structured to ensure environmental integrity and safety, capability and well-being, as well as the quality of life of present and future generations.

For the Company, sustainability is one of the commitments to create a better future for all stakeholders. This was realized by implementing a sustainability strategy to support the achievement of the Sustainable Development Goals (TPB). The Company realizes that the preparation of the Sustainability Report is not only to comply with applicable regulations but also as a medium for delivering sustainability performance that includes a balance between economic, social and environmental aspects. The company hopes to increase its positive contribution to society and the environment.

TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy Goals

Sesuai dengan Visi Perusahaan "Menjadi Perusahaan Properti Bertaraf Internasional Yang Inovatif & Terpercaya", maka Perusahaan menjalankan strategi keberlanjutan yang memiliki tujuan di bawah ini:

1. Mendukung penerapan aspek keberlanjutan yang sejalan dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan dan manajemen bisnis Perusahaan.
2. Mendorong peran aktif karyawan dengan membangun kapasitas yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab mereka serta menerapkan aspek keberlanjutan sesuai dengan tingkat fungsional mereka.
3. Menjalankan aspek ketenagakerjaan yang baik demi terjaganya aspek sosial secara internal guna mencapai misi Perusahaan.

In accordance with the Company's Vision "To Be An Innovative & Trusted International Property Company", the Company implements a sustainability strategy which has the following objectives:

1. Support the implementation of sustainability aspects in line with the Company's economic, social, environmental and business management aspects.
2. Encourage the active role of employees by building the capacity needed to carry out their functions and responsibilities and implement sustainability aspects according to their functional level.
3. Carry out good employment aspects to maintain social aspects internally in order to achieve the Company's mission.

RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

References

Untuk mengakomodir inti dari Laporan Keberlanjutan yang dimaksud dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, maka dalam penyusunan laporan keberlanjutan ini, Perusahaan merujuk pada SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan.

RENCANA STRATEGI BISNIS

Business Strategy Plan

Rencana strategis Perusahaan sejalan dengan Visi dan Misi Perusahaan. Implementasi Visi dan Misi Perusahaan tersebut dilakukan melalui kegiatan operasional dan bisnis yang terintegrasi dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Cakupan kegiatan operasional dan bisnis meliputi efisiensi energi listrik, air, penggunaan BBM, pengolahan limbah, pengembangan masyarakat sekitar dan perlindungan untuk meningkatkan kualitas lingkungan.

To accommodate the core of the Sustainability Report as referred to in POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, in preparing this sustainability report, the Company refers to SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 regarding the obligation to prepare a sustainability report.

The Company's strategic plan is in line with the Company's Vision and Mission. The implementation of the Company's Vision and Mission is carried out through operational and business activities that are integrated with economic, social and environmental aspects. The scope of operational and business activities includes the efficiency of electrical energy, water, use of fuel, waste treatment, development of the surrounding community and protection to improve environmental quality.

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

Monitoring, Evaluation and Mitigation System

Perusahaan menggunakan sistem monitoring, evaluasi dan mitigasi dalam kegiatan operasional melalui Rapat Dewan Komisaris, Direksi dan Unit Operasional Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga menjalankan pengendalian internal yang mencakup unit kerja secara keseluruhan untuk memastikan bahwa penerapan Aspek Berkelanjutan berjalan dengan baik di setiap lini. Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi dilakukan dengan menerapkan Sistem Manajemen Mutu, K3 dan Lingkungan.

The Company uses a system of monitoring, evaluation and mitigation in operational activities through the Meetings of the Board of Commissioners, the Board of Directors and the Company's Operational Unit. In addition, the Company also carries out internal control covering the work unit as a whole to ensure that the implementation of the Sustainability Aspects runs well in every line. Monitoring, Evaluation, and Mitigation are carried out by implementing a Quality, OHS and Environmental Management System.



02.

PT Indonesia Prima Property Tbk

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE
HIGHLIGHTS

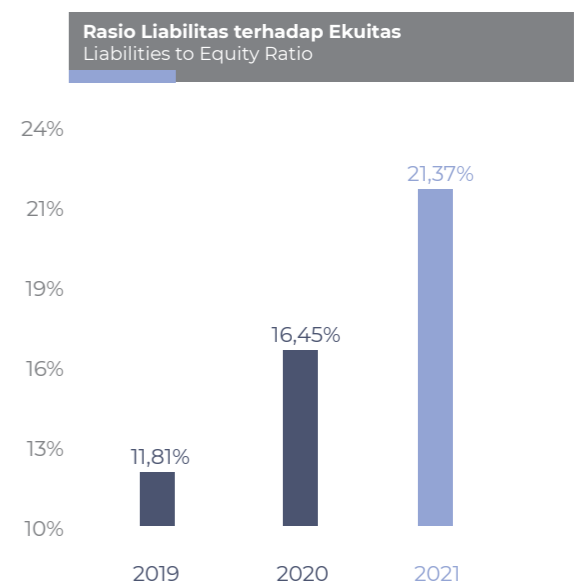
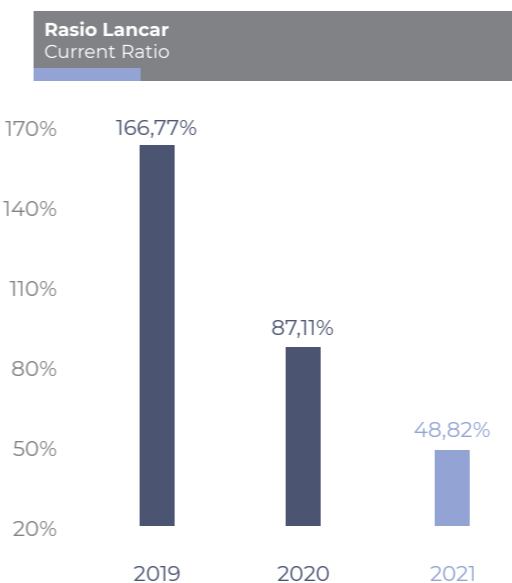
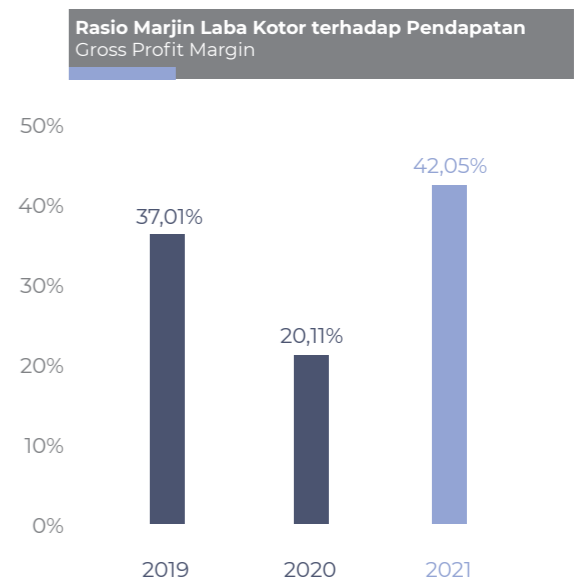
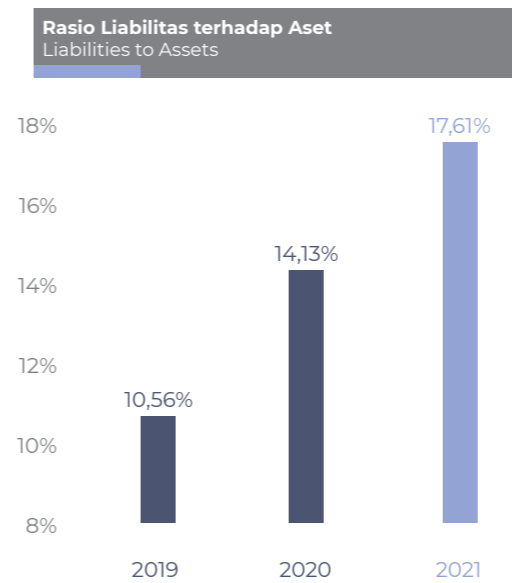
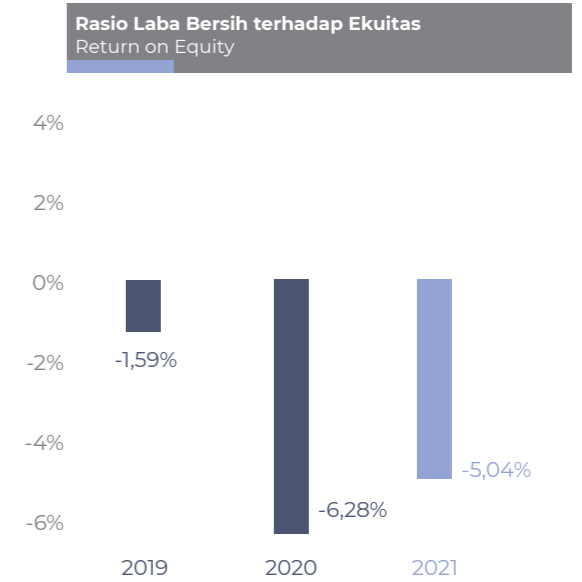
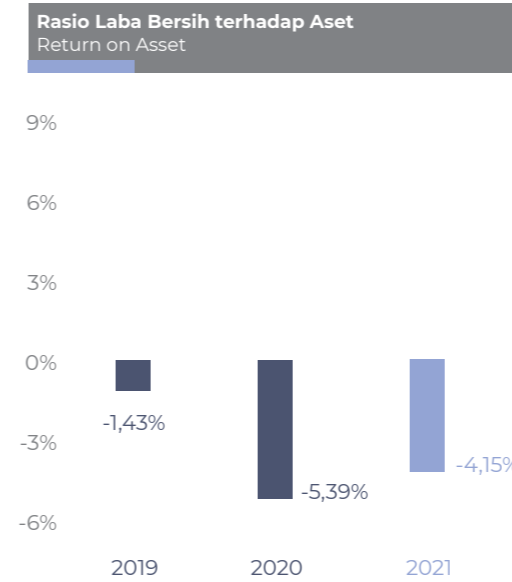
IKHTISAR KEUANGAN
FINANCIAL HIGHLIGHTS

Dalam Jutaan Rupiah / In Millions of Rupiah

Kinerja Ekonomi Economy Performance Keterangan / Description	2021	2020	2019
Jumlah Aset / Total Assets	4.109.124	4.133.989	4.234.320
Jumlah Aset Lancar / Total Current Assets	279.231	243.280	244.855
Jumlah Aset Tidak Lancar / Total Non-Current Assets	3.829.893	3.890.708	3.989.465
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	723.496	584.063	447.147
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek / Total Current Liabilities	571.929	279.268	146.825
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang / Total Non-Current Liabilities	151.567	304.795	300.322
Total Ekuitas - Bersih / Total Equity - Net	3.385.627	3.549.925	3.787.173
Total Liabilitas dan Ekuitas - Bersih / Total Liabilities and Equity - Net	4.109.124	4.133.989	4.234.320
Kepentingan Non-Pengendali / Non-Controlling Interest	19.840	21.466	19.886
Rasio Laba Bersih terhadap Aset / Return on Assets	(4,15)%	(5,39)%	(1,43)%
Rasio Laba Bersih terhadap Ekuitas / Return on Equity	(5,04)%	(6,28)%	(1,59)%
Rasio Margin Laba Kotor terhadap Pendapatan / Gross Profit Margin	42,05%	20,11%	37,01%
Rasio Lancar / Current Ratio	48,82%	87,11%	166,77%
Rasio Liabilitas terhadap Aset / Liabilities to Assets Ratio	17,61%	14,13%	10,56%
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas / Liabilities to Equity Ratio	21,37%	16,45%	11,81%

Kinerja Lingkungan Environment Performance Keterangan / Description	2021	2020	2019
Penggunaan Listrik (Rp-juta) / Electricity Usage (Rp - million)	8.299.921.937	10.893.066.227	16.290.090.852
Penggunaan Air (Rp-juta) / Water Usage (Rp - million)	1.205.464.051	1.225.123.490	1.721.418.527
Jumlah Penggunaan BBM (Rp-juta) / Fuel Usage (Rp - million)	576.785.580	470.980.039	572.872.362

KINERJA SOSIAL Social Performance Keterangan / Description	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan (orang) / Total Employees (person)	323	417	517
Rasio Karyawan Perempuan / Female Employee Ratio	20,43%	20,14%	16,83%
Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal / Local Workforce Employment	100%	100%	100%





03.

PT Indonesia Prima Property Tbk

DATA PERUSAHAAN

COMPANY DATA



INFORMASI PERUSAHAAN

COMPANY INFORMATION

Nama Perusahaan / Company's Name	PT Indonesia Prima Property Tbk
Kode Saham / Stock Code	OMRE
Tanggal Pendirian / Establishment Date	23 April 1983
Alamat Kantor / Office Address	Capital Place Lantai 5 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18 Jakarta Selatan 12710 – Indonesia
Telepon / Telephone	(62-21) 2918 1188 (hunting)
Fax	(62-21) 2918 1199
E-mail	corsec@ipp.co.id
Website	www.ipp.co.id
Bidang Usaha / Line of Business	Properti komersial melalui penyertaan pada anak perusahaan / Commercial properties through investment in subsidiaries

SEKILAS PERUSAHAAN

COMPANY OVERVIEW

Berdasarkan Akta No. 31 tanggal 23 April 1983 PT Indonesia Prima Property Tbk (“Perusahaan”) didirikan dengan nama PT Triyasa Tamihan, dibuat oleh Sastra Kosasih, SH, notaris di Surabaya, dan telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2-6044-HT.01.01-TH83 tanggal 5 September 1983. Keputusan tersebut telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 19 tanggal 6 Maret 1994, dan dalam Tambahan Berita Negara Nomor 241. Selanjutnya Perusahaan berganti nama menjadi PT Ometraco Realty pada tahun 1990, dan sejak tahun 1996 berganti nama kembali dan dikenal sebagai PT Indonesia Prima Property Tbk.

Anggaran Dasar mengalami beberapa kali perubahan sejak Perusahaan berdiri dengan perubahan Anggaran Dasar terakhir berdasarkan Akta No. 136 tanggal 23 Agustus 2021, dibuat di hadapan Hannywati Gunawan, SH, Notaris di Jakarta. Perubahan ini dibuat untuk menyesuaikan seluruh Anggaran Dasar Perusahaan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana Dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka. Perubahan Anggaran Dasar tersebut telah diberitahukan serta telah diterima dan dicatat dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0453360 tanggal 27 September 2021.

Pada tanggal 29 Juni 1994, Perusahaan melakukan penawaran umum perdana (IPO) kepada masyarakat sebanyak 35 juta lembar saham dengan harga penawaran sebesar Rp 2.050,- per saham. Selanjutnya Perusahaan efektif mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (d/h Bursa Efek Jakarta) pada tanggal 22 Agustus 1994 sebanyak 135 juta lembar saham. Pada tahun 1996, Perusahaan melakukan right issue sebanyak 360 juta saham dengan harga penawaran Rp 1.000,- per saham. Saham-saham tersebut tercatat di Bursa Efek Indonesia (d/h Bursa Efek Jakarta) pada tanggal 19 Desember 1996. Selanjutnya berdasarkan keputusan RUPS tanggal 30 Juni 2003, Perusahaan telah menerbitkan saham tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) dengan nilai nominal saham sebesar Rp 200,- per saham.

Saham-saham tersebut telah tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 14 Juli 2003. Saat ini jumlah saham Perusahaan adalah sebanyak 1.745.000.000 saham dengan nilai nominal Rp 1.000,- untuk saham seri A sebanyak 495.000.000 saham dan Rp 200,- untuk saham seri B sebanyak 1.250.000.000 saham.

Kegiatan Usaha

Ruang lingkup kegiatan usaha Perusahaan meliputi pengelolaan properti komersil diantaranya ruang perkantoran, apartemen, perhotelan, ruang pertokoan (Mal) dan perumahan.

Based on Deed No. 31 dated April 23, 1983, PT Indonesia Prima Property Tbk (“the Company”) was established under the name of PT Triyasa Tamihan, made before Sastra Kosasih, SH, Notary in Surabaya, and has been authorized by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C2-6044-HT.01.01-TH83 dated September 5, 1983. The decree has been published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 19 dated March 6, 1994 and in Supplement to State Gazette No. 241. The Company was subsequently renamed PT Ometraco Realty in 1990, and since 1996 renamed and known as PT Indonesia Prima Property Tbk.

The Articles of Association had been amended several times since the Company was established with the latest amendments to the Articles of Association based on Deed No. 136 dated August 23, 2021, made before Hannywati Gunawan, SH, Notary in Jakarta. This amendment was made to adjust the entire Articles of Association of the Company with the Regulation of the Financial Services Authority No. 15/POJK.04/2020 concerning the Plan and Organizing of the General Meeting of Shareholders of a Public Company. The amendment to the Articles of Association had been notified, received and recorded in the database of the Legal Entity Administration System of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with the Letter of Acceptance of Notification of Amendment to the Articles of Association no. AHU-AH.01.03-0453360 dated 27 September 2021.

On June 29, 1994, the Company made an initial public offering (IPO) to the public of 35 million shares at an offering price of Rp 2,050 per share. Subsequently the Company effectively listed its shares on the Indonesia Stock Exchange (before: Jakarta Stock Exchange) on August 22, 1994 totaling 135 million shares. In 1996, the Company exercised 360 million shares right issue with offering price of Rp 1,000 per share. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on December 19, 1996. Subsequently, based on the resolution of the Shareholders' General Meeting on June 30, 2003, the Company has issued shares without Pre-emptive Rights (HMETD) with a par value of shares of Rp 200, - per share.

These shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange on July 14, 2003. Currently the Company's total shares are 1,745,000,000 shares with par value of Rp 1,000,- for A series shares of 495,000,000 shares and Rp 200, - for B series shares of 1,250,000,000 shares.

Business Activities

The Company's scope of business activities includes the management of commercial properties including offices, apartments, hotels, shops and housing.

VISI & MISI PERUSAHAAN COMPANY VISION & MISSION

VISI VISION

MENJADI PERUSAHAAN PROPERTI BERTARAF INTERNASIONAL YANG INOVATIF & TERPERCAYA

To be a world-class property company
that is innovative & trustworthy.

MISI MISSION

Menghasilkan produk-produk unggulan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.
Developing high quality products according to consumer needs.

Kegiatan operasional yang efektif, efisien, dan bersinergi untuk mencapai hasil optimal bagi seluruh pemangku kepentingan
Effective, efficient and synergized operational activities to optimize the benefits for stakeholders.

Pelayanan yang profesional untuk kepuasan konsumen.
Professional service for consumer satisfaction.

Komitmen yang berkesinambungan terhadap lingkungan yang aman, asri dan nyaman.
Consistent commitment toward safe, green and comfortable environment.

Sumber daya manusia yang handal, terpercaya dan profesional serta berorientasi pada pelayanan.
Reliable, trustworthy, professional and service oriented human resources.

NILAI-NILAI PERUSAHAAN COMPANY VALUES

INTEGRITAS INTEGRITY

Memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan integritas.
To provide services with integrity.

SEMANGAT PASSION

Memiliki semangat kerja yang tinggi.
To conduct our business with high working passion.

INOVASI INNOVATION

Merancang mahakarya yang penuh inovasi.
To consistently design innovative masterpieces.

KOMITMEN COMMITMENT

Memiliki komitmen dalam melayani pelanggan.
Committed to our services for the customers.

TERPERCAYA TRUSTWORTHY

Menjadi mitra kerja serta menghasilkan produk yang terpercaya.
To be a trustworthy business partner in developing trusted products.

PELAYANAN SERVICE

Memberikan pelayanan dengan sepenuh hati.
To give wholehearted services.

KERJASAMA COOPERATION

Memiliki komitmen untuk melaksanakan bisnis secara kooperatif.
To conduct business activities in a cooperative manner.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL SOCIAL RESPONSIBILITY

Peduli pada aspek sosial dan lingkungan untuk masa depan yang lebih baik.
To be aware of social and environmental aspects for a better future.

SKALA USAHA BUSINESS SCALE

Dalam Jutaan Rupiah / In Millions of Rupiah

NERACA Balance Sheet	2021	2020	2019
Jumlah Aset / Total Assets	4.109.124	4.133.989	4.234.320
Jumlah Aset Lancar / Total Current Assets	279.231	243.280	244.855
Jumlah Aset Tidak Lancar / Total Non-Current Assets	3.829.893	3.890.708	3.989.465
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	723.496	584.063	447.147
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek / Total Current Liabilities	571.929	279.268	146.825
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang / Total Non-Current Liabilities	151.567	304.795	300.322
Sub-Jumlah Ekuitas / Equity Sub-Total	3.365.787	3.528.459	3.767.287
Kepentingan Non-Pengendali / Non-Controlling Interest	19.840	21.466	19.886
Total Ekuitas - Bersih / Total Equity - Net	3.385.627	3.549.925	3.787.173
Total Liabilitas dan Ekuitas - Bersih / Total Liabilities and Equity - Net	4.109.124	4.133.989	4.234.320

Aset

Untuk Aset Lancar, tercatat meningkat 14,8% dari Rp 243 miliar di tahun 2020 menjadi Rp 279 miliar di tahun 2021. Kenaikan tersebut terutama disebabkan oleh Kas dan setara kas serta piutang lain-lain. Sementara untuk Aset Tidak Lancar mengalami penurunan 1,6% dari Rp 3.891 miliar di tahun 2020 menjadi Rp 3.830 miliar di tahun 2021 terutama disebabkan turunnya investasi pada entitas asosiasi dan ventura bersama. Secara keseluruhan Total Aset mengalami penurunan sebesar 0,6% dari Rp 4.134 miliar di tahun 2020 menjadi Rp 4.109 miliar di tahun 2021.

Liabilitas

Pada tahun 2021, Liabilitas Jangka Pendek tercatat mengalami kenaikan 104,8% dari Rp 279 miliar menjadi Rp 572 miliar. Kenaikan tersebut terutama disebabkan oleh hutang lain-lain pihak berelasi. Sementara Liabilitas Jangka Panjang mencatatkan penurunan 50,3% dari Rp 305 miliar di tahun 2020 menjadi Rp 152 miliar di tahun 2021. Kenaikan tersebut sebagian besar disebabkan oleh utang lain-lain pihak ketiga. Total Liabilitas tercatat naik 23,9% dari Rp 584 miliar di tahun 2020 menjadi Rp 723 miliar di tahun 2021.

Ekuitas

Pada tahun sebelumnya, Ekuitas tercatat sebesar Rp 3.550 miliar, sementara pada tahun 2021 tercatat sebesar Rp 3.386 miliar. Sehingga terdapat penurunan sebesar 4,6% untuk Ekuitas terutama disebabkan oleh rugi komprehensif tahun berjalan.

Asset

The Current Assets was recorded an increase of 14.8% from Rp 243 billion in 2020 to Rp 279 billion in 2021. The increase was mainly due to cash and cash equivalents and other receivables. Meanwhile, Non-Current Assets decreased by 1.6% from Rp 3,891 billion in 2020 to Rp 3,830 billion in 2021, mainly due to a decrease in investment in associates and joint ventures. Overall Total Assets decreased by 0.6% from Rp 4,134 billion in 2020 to Rp 4,109 billion in 2021.

Liabilities

In 2021, Short-Term Liabilities recorded an increase of 104.8% from Rp 279 billion to Rp 572 billion. The increase was mainly due to other payables to related parties. Meanwhile, Long-Term Liabilities recorded a decline of 50.3% from Rp 305 billion in 2020 to Rp 152 billion in 2021. The increase was mostly due to other debts from third parties. Total Liabilities recorded an increase of 23.9% from Rp 584 billion in 2020 to Rp 723 billion in 2021.

Equity

In the previous year, Equity was recorded at Rp 3,550 billion, while in 2021 it was recorded at Rp 3,386 billion. Thus, there was a 4.6% decrease in Equity mainly due to comprehensive loss for the year.

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2021 SHAREHOLDERS COMPOSITION ON DECEMBER 31, 2021

Pemegang Saham Shareholders	Saham Seri A A Series Shares	Saham Seri B B Series Shares	Total Saham Total Shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage
First Pacific Capital Group Ltd	-	1.146.644.372	1.146.644.372	65,71%
Pemegang Saham Lainnya Other Shareholders	495.000.000	103.355.628	598.355.628	34,29%
Total	495.000.000	1.250.000.000	1.745.000.000	100,00%

SUMBER DAYA MANUSIA HUMAN RESOURCES

Sebagai faktor utama dari kelangsungan operasional Perusahaan, secara konsisten Perusahaan melakukan peningkatan kapasitas sumber daya manusia melalui serangkaian program pelatihan sesuai dengan kebutuhan dan dinamika industri, baik secara tatap muka maupun daring.

Menghadapi masa pandemi yang berkepanjangan, Perusahaan senantiasa berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Hal ini diwujudkan dengan pemberlakuan protokol kesehatan sesuai anjuran Pemerintah, antara lain dengan selalu menggunakan masker dan membatasi mobilisasi di area kantor.

Di tahun 2021, Perusahaan masih memberlakukan sistem WFH bagi seluruh karyawan, dan pengurangan jam kerja. Meskipun pekerjaan dilakukan secara remote, namun hal tersebut tidak mengurangi kinerja operasional Perusahaan.

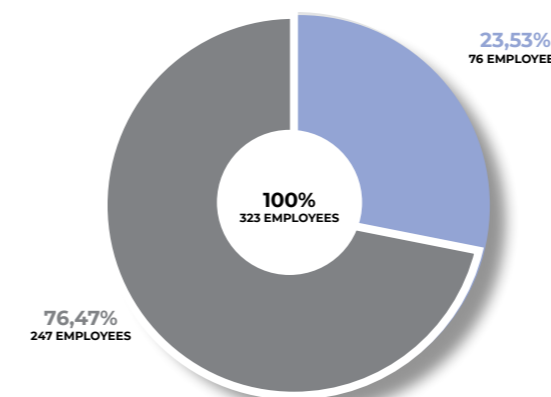
As the main factor in the continuity of the Company's operations, the Company consistently increases the capacity of its human resources through a series of training programs according to the needs and dynamics of the industry, both face-to-face and online.

Facing a prolonged pandemic period, the Company always strives to create a safe and comfortable work environment. This is realized by implementing health protocols in accordance with Government recommendations, including by always wearing masks and limiting mobilization in the office area.

In 2021, the Company still implemented the WFH system for all employees, and reduced working hours. Although the work is carried out remotely, this does not reduce the Company's operational performance.

Komposisi Sumber Daya Manusia

Per 31 Desember 2021, Perusahaan mencatat jumlah karyawan sebanyak 323 orang. Angka tersebut mengalami penurunan sebesar 22,5% dari 417 orang di tahun 2020. Komposisi karyawan Perusahaan terdiri dari 247 orang karyawan tetap dan 76 karyawan kontrak.



Human Resources Composition

Per December 31, 2021, the Company had recorded a total of 323 employees. It was decreased by 22.5% compared to 417 people in 2020. The composition of the Company's employees consisted of 247 permanent employees and 76 contract employees.

Komposisi Menurut Kontrak Kerja Composition Based on Work Contract

- Karyawan Tetap / Full Time Employees
- Karyawan Kontrak / Contract Employees



DATA KARYAWAN EMPLOYEES DATA

Jabatan Position	2021		2020		2019	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
Deputy Director	4	1,24%	11	2,64%	7	1,35%
General Manager	6	1,86%	7	1,69%	5	0,97%
Manager	28	8,67%	38	9,10%	30	5,80%
Asst. Manager	1	0,31%	1	0,24%	1	0,19%
Supervisor	46	14,24%	56	13,43%	85	16,44%
Officer	126	39,01%	151	36,21%	124	23,98%
Staff	112	34,67%	153	36,69%	265	51,26%
Total	323	100,00%	417	100,00%	517	100,00%

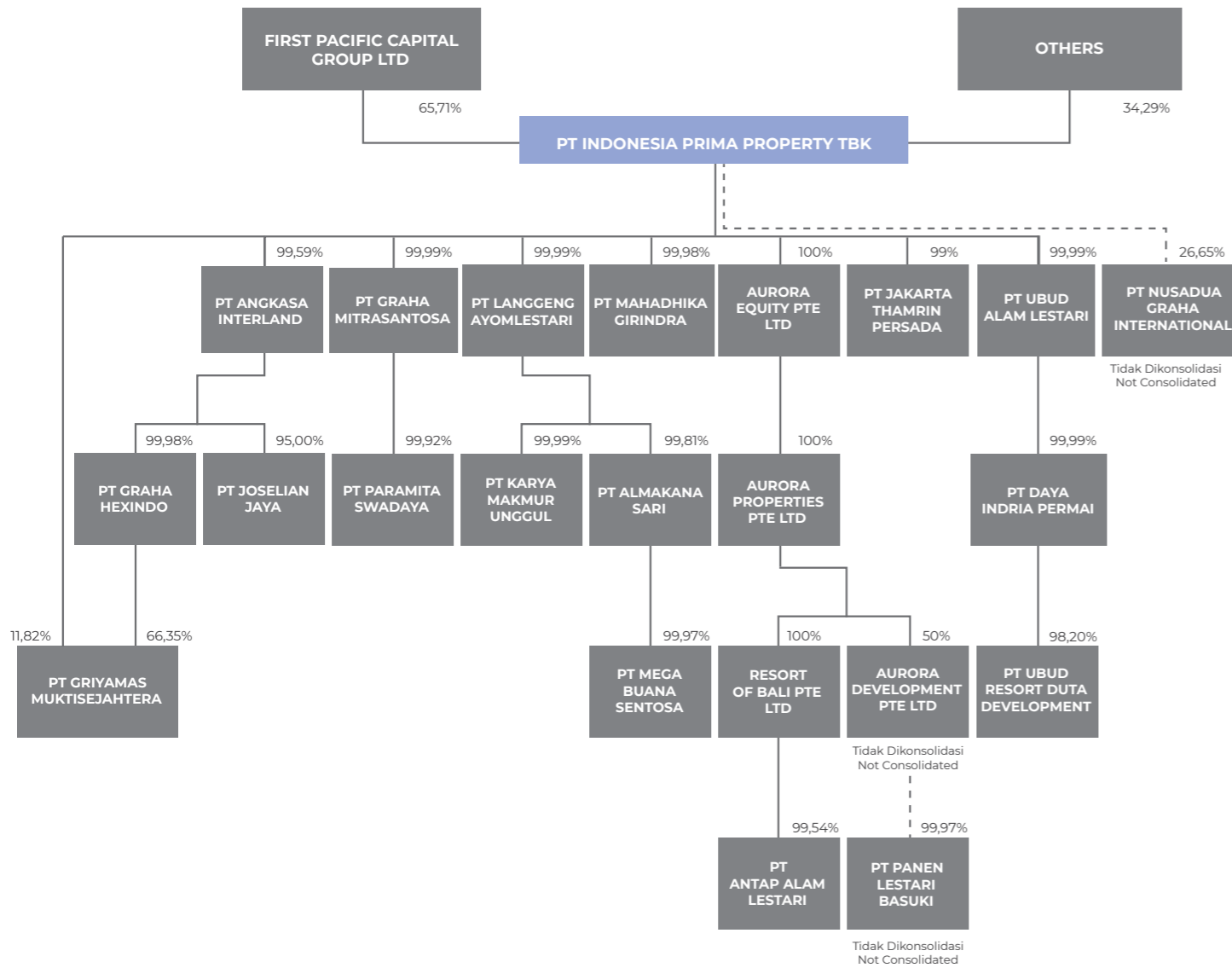
Jenis Kelamin Gender	2021		2020		2019	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
Laki - laki	257	79,57%	333	79,86%	430	83,17%
Perempuan	66	20,43%	84	20,14%	87	16,83%
Total	323	100,00%	417	100,00%	517	100,00%

Status Kepegawaian Employment	2021		2020		2019	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
Tetap	247	76,47%	323	77,46%	369	71,37%
Kontrak	76	23,53%	94	22,54%	148	28,63%
Total	323	100,00%	417	100,00%	517	100,00%

Usia Age	2021		2020		2019	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
18 - 25	5	1,55%	8	1,92%	18	34,48%
26 - 35	33	10,22%	37	8,88%	64	12,38%
36 - 45	99	30,65%	134	32,13%	171	33,08%
> 45	186	57,58%	238	57,07%	264	51,06%
Total	323	100,00%	417	100,00%	517	100,00%

Pendidikan Education	2021		2020		2019	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
S2	10	3,10%	11	2,64%	4	0,77%
S1	74	22,91%	90	21,58%	81	15,68%
Diploma	38	11,76%	54	12,95%	74	14,31%
SMA/SMK/SMEA/STM	184	56,97%	236	56,59%	334	64,60%
SMP/SD	17	5,26%	26	6,24%	24	4,64%
Total	323	100,00%	417	100,00%	517	100,00%

STRUKTUR PERUSAHAAN COMPANY'S STRUCTURE



DAFTAR ENTITAS ANAK PERUSAHAAN LIST OF SUBSIDIARIES

Entitas Anak Perusahaan Subsidiaries	Alamat Address	Jenis Usaha Nature of Business	Kepemilikan Langsung & Tidak Langsung Direct & Indirect Ownership
PT Angkasa Interland	Jl Puri Casablanca No.1 Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan Indonesia	Penyewaan & Penjualan Apartemen Apartment Leasing & Sales	100%
PT Graha Hexindo	Jl Letjen S Parman Kav. 3 Slipi, Jakarta Barat Indonesia	Perhotelan Hospitality	100%
PT Griyamas Muktisejahtera	Jl. Ngagel No. 173-175 Surabaya, Jawa Timur Indonesia	Perhotelan Hospitality	78,18%
PT Joselian Jaya	Capital Place Lt.5 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18 Jakarta Selatan Indonesia	Holding	100%
PT Graha Mitrasantosa	Capital Place Lt.5 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18 Jakarta Selatan Indonesia	Perumahan, Landbank Housing, Landbank	100%
PT Paramita Swadaya	Capital Place Lt.5 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18 Jakarta Selatan Indonesia	Landbank	100%
PT Langgeng Ayomlestari	Mal Blok M Jl. Sultan Hasanuddin Kebayoran, Jakarta Selatan Indonesia	Penyewaan Ruang Pertokoan (mal) Shopping Mall Space Leasing	100%
PT Almakana Sari	Parahyangan Plaza Jl. Dalem Kaum 54, Bandung Indonesia	Penyewaan Ruang Pertokoan (mal) Shopping Mall Space Leasing	100%
PT Mega Buana Sentosa	Wisma Hayam Wuruk It.5 Jl. Hayam Wuruk No.8 Gambir, Jakarta Pusat Indonesia	Pengelolaan Properti Property Management	100%
PT Karya Makmur Unggul	Mal Blok M Lt. B No. B2 Jl. Sultan Hasanuddin Kebayoran, Jakarta Selatan Indonesia	Landbank	100%
PT Mahadhika Girindra	Capital Place Lt.5 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18 Jakarta Selatan Indonesia	Landbank	100%
Aurora Equity Pte Ltd	9 Oxley Rise, #02-01 The Oxley, Singapore	Holding	100%

Entitas Anak Perusahaan Subsidiaries	Alamat Address	Jenis Usaha Nature of Business	Kepemilikan Langsung & Tidak Langsung Direct & Indirect Ownership
Aurora Properties Pte Ltd	9 Oxley Rise, #02-01 The Oxley, Singapore	Holding	100%
Resort of Bali Pte Ltd	9 Oxley Rise, #02-01 The Oxley, Singapore	Holding	100%
PT Antap Alam Lestari	Jl. Danau Tamblingan No. 41 Denpasar, Bali Indonesia	Landbank	100%
PT Jakarta Thamrin Persada	Capital Place Lt.5 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18 Jakarta Selatan Indonesia	Holding	100%
PT Ubud Alam Lestari	Capital Place Lt.5 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18 Jakarta Selatan Indonesia	Holding	100%
PT Daya Indria Permai	Graha Ganesha Lt.5 Jl. Hayam Wuruk No. 28 Jakarta Pusat Indonesia	Properti Property	100%
PT Ubud Resort Duta Development	Jl. Bypass Ngurah Rai Simpang Serangan No.1 Denpasar, Bali Indonesia	Landbank	98,20%

PERUBAHAN DI TAHUN 2021 YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN

SIGNIFICANT CHANGES IN 2021

Pada tahun 2021 tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan.

In 2021 there was no significant changes.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

MEMBERSHIP IN ASSOCIATION

Sepanjang tahun 2021, Perusahaan tercatat sebagai anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), Real Estate Indonesia (REI), Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN) dan Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI), Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI).

Throughout 2021, the Company was listed as a member of the Association of Indonesian Issuers (AEI), Real Estate Indonesia (REI), the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) and the Association of Indonesian Shopping Center Developers (APPBI), the Indonesian Hotel and Restaurant Association (PHRI).

THE RESIDENCES AT PURI CASABLANCA

PENYEWAAN DAN PENJUALAN APARTEMEN APARTMENT SALES AND LEASING

Usaha Perusahaan penyewaan dan penjualan apartemen di gedung apartemen, terletak di Jalan Puri Casablanca No. 1, Jakarta Selatan. Usaha penyewaan dan penjualan apartemen ini dikelola oleh anak perusahaan PT Angkasa Interland.

The Company leasing and sales business of apartment, is located at Jalan Puri Casablanca No. 1, Jakarta Selatan. This apartment leasing and sales business is managed by a subsidiary, PT Angkasa Interland.



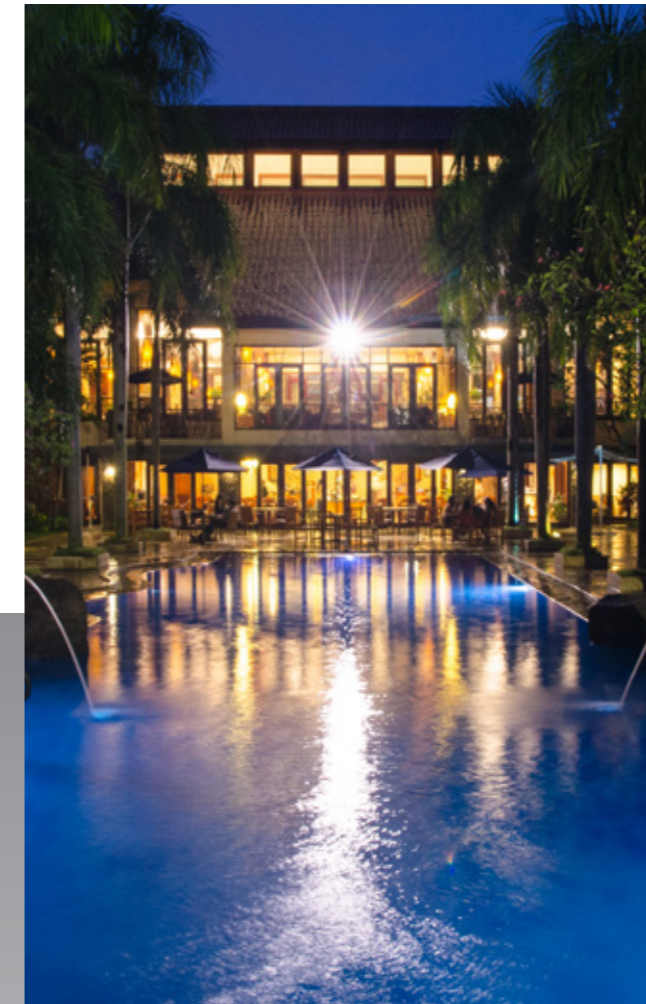


Usaha perhotelan yang ada di Jakarta ini adalah hotel berbintang empat. Grand Tropic Suites' Hotel terletak di Jalan S. Parman Kaveling 3, Slipi, Jakarta Barat. Usaha ini dikelola oleh anak perusahaan PT Graha Hexindo.

The hospitality business in Jakarta is a four-star hotel. Grand Tropic Suites' Hotel is located at Jalan S. Parman Kaveling 3, Slipi, Jakarta Barat. This business is managed by a subsidiary, PT Graha Hexindo.

GRAND TROPIC SUITES' HOTEL

PERHOTELAN / HOSPITALITY



Usaha perhotelan yang ada di Surabaya ini adalah hotel berbintang empat. Novotel Surabaya Hotel & Suites terletak di Jalan Ngagel No 173-175, Surabaya. Usaha ini dimiliki oleh anak perusahaan PT Griyamas Muktisejahtera.

The hospitality business in Surabaya is a four-star hotel. Novotel Surabaya Hotel & Suites is located at Jalan Ngagel No 173-175, Surabaya. This business is owned by a subsidiary, PT Griyamas Muktisejahtera.

NOVOTEL SURABAYA HOTEL & SUITES

PERHOTELAN / HOSPITALITY



MAL BLOK M

PENYEWAAN RUANG PERTOKOAN (MAL)
SHOPPING MALL SPACE LEASING

Mal Blok M adalah mal yang unik karena terletak di bawah Terminal Bus Blok M dan dekat dengan stasiun MRT Jakarta. Berada di sentra bisnis Jakarta Selatan, Jalan Sultan Hasanudin, Blok M, Jakarta Selatan. Usaha mal ini dikelola oleh anak perusahaan PT Langgeng Ayomlestari.

Blok M Mall is a unique mall because it is located under the Blok M Bus Terminal and close to the Jakarta MRT station. Located in the business center of South Jakarta, Jalan Sultan Hasanudin, Blok M, South Jakarta. This mall business is managed by a subsidiary of PT Langgeng Ayomlestari.



PLAZA PARAHYANGAN

PENYEWAAN RUANG PERTOKOAN (MAL)
SHOPPING MALL SPACE LEASING

Plaza Parahyangan merupakan pusat perbelanjaan yang terletak di Bandung, Jawa Barat. Berdiri sejak tahun 1983, dikenal sebagai Pusat Distro Bandung. Pusat perbelanjaan ini terletak di Jalan Dalem Kaum No. 54, Bandung. Plaza Parahyangan dikelola oleh anak perusahaan PT Almakana Sari.

Plaza Parahyangan is a shopping center located in Bandung, West Java. Established in 1983, Plaza Parahyangan is referred as Bandung Distro Center. This shopping center is located at Jalan Dalem Kaum No. 54, Bandung. Plaza Parahyangan is managed by a subsidiary, PT Almakana Sari.



PERUMAHAN BUKIT TIARA

PENGEMBANGAN PERUMAHAN / RESIDENTIAL DEVELOPMENT

PT Graha Mitrasantosa adalah anak perusahaan yang melakukan pengembangan perumahan dan area komersial "Bukit Tiara" di Tangerang, Banten. Hingga saat ini Perusahaan telah membangun perumahan sederhana bagi masyarakat dan karyawan pabrik yang ada di sekitarnya.

PT Graha Mitrasantosa is a subsidiary that develops residential and commercial area of "Bukit Tiara" in Tangerang, Banten. Until now, the Company has developed low cost houses for factory workers who live in the surrounding area. The Management plans to continue developing the next stage.



04.

PT Indonesia Prima Property Tbk

PENJELASAN DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS REMARK



PENJELASAN DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS REMARK

HUSNI ALI
PRESIDEN DIREKTUR
PRESIDENT DIRECTOR

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Tahun 2021 dipandang sebagai tahun dimana dunia usaha mulai pulih dari dampak pandemi COVID-19. Selaras dengan didistribusikannya vaksinasi serta iklim politik yang relatif kondusif, ekonomi global pada tahun 2021 perlahan kembali stabil dan kehidupan masyarakat dunia berangsur normal.

Dari dalam negeri, laju pertumbuhan ekonomi tercatat sebesar 3,69% pada tahun 2021, tercatat jauh lebih baik daripada tahun sebelumnya yang masih tercatat di minus 2,07%. Meskipun demikian, pemulihan ekonomi pada tahun 2021 masih terhambat dengan adanya peningkatan angka kasus COVID-19 varian delta pada kuartal ketiga.

Mengatasi Tantangan COVID-19

Sebagai bagian dari industri properti yang cukup terpengaruh pandemi COVID-19, Perusahaan berupaya mengambil langkah antisipasi untuk mengatasi tantangan yang ditimbulkan oleh COVID-19, antara lain dengan menerapkan protokol kesehatan di setiap unit usaha demi keselamatan dan kenyamanan para pemangku kepentingan, termasuk karyawan, tenant, pelanggan, tamu, pemerintah dan masyarakat.

Perusahaan juga mengadopsi pengaturan bekerja dari rumah (WFH) yang fleksibel, mengganti pertemuan fisik dengan sistem konferensi berbasis web, dan melakukan pembatasan jarak sosial. Selain itu juga menyediakan masker, hand-sanitizer dan pelindung wajah. Sanitasi lingkungan fisik kantor dan tempat kerja dilakukan secara berkala, serta melakukan tes swab antigen secara rutin untuk karyawan.

Perusahaan secara konsisten memberlakukan protokol kesehatan 5M sesuai anjuran pemerintah, serta memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak, menghindari kerumunan dan membatasi mobilitas.

Dear Stakeholders,

The year 2021 was the year of recovery from the impact of the COVID-19 pandemic. In line with the distribution of vaccinations and a relatively conducive political climate, the global economy in 2021 had slowly return to stability and people's lives would return to normal in the world.

Domestically, the economic growth rate was recorded at 3.69% in 2021, which was much better than the previous year which was still recorded at minus 2.07%. Nevertheless, the economic recovery in 2021 was still hampered by an increase in the number of cases of the delta variant COVID-19 in the third quarter.

Overcoming the Challenge of COVID-19

As part of the property industry which was heavily affected by the COVID-19 pandemic, the Company sought to take anticipatory steps to overcome the challenges posed by COVID-19, among others by implementing health protocols in each business unit for the safety and convenience of stakeholders, including employees, tenants, customers, guests, government and society.

Companies were also adopting flexible work from home (WFH) arrangements, replacing face to face meetings with web-based conferencing systems, and practicing social distancing. The Company had also provided masks, hand-sanitizers and face shields. Sanitation of the physical environment of the office and workplace had been carried out regularly, as well as conducting routine antigen swab tests for employees.

The Company consistently enforced the 5M health protocol as recommended by the government, as well as wearing masks, washing hands, maintaining distance, avoiding crowds and limiting mobility.

Selain itu, menerapkan protokol kesehatan sebelum memasuki area gedung/kantor antara lain pengecekan suhu menggunakan thermal detector, menyediakan hand-sanitizer dan scan barcode aplikasi Peduli Lindungi. Pengawasan dilakukan langsung oleh unit manager untuk memastikan unit usaha tetap dapat diakses dan terbuka bagi para pengunjung dengan gangguan minimal.

Komitmen Perusahaan terhadap Keberlanjutan

Pada penyelenggaraan COP26 KTT Iklim PBB di Glasgow, Skotlandia pada akhir tahun 2021, Indonesia terpilih sebagai Presidensi G20 tahun 2022. Sejak itu, pembahasan isu lingkungan, sosial dan tata kelola (LST) menjadi perhatian khusus di Indonesia. Seiring dengan semangat tersebut, Perusahaan secara konsisten berupaya untuk meningkatkan transparansi dan ruang lingkup penerapan aspek keberlanjutan selaras dengan Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Dengan pemikiran tersebut, Perusahaan berkomitmen untuk menghemat penggunaan energi serta penggunaan air di lingkungan Perusahaan dan unit usaha, serta mengurangi penggunaan plastik dan kertas yang pada jangka panjang akan mengurangi jumlah limbah yang ditimbulkan. Perusahaan juga melakukan sejumlah aksi konkret berwawasan lingkungan, seperti menjaga ruang hijau, mengelola sirkulasi udara pada gedung dan menyediakan tempat pembuangan sampah organik dan anorganik.

Perseroan juga telah melakukan sejumlah kegiatan sosial yang bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar, antara lain kerja sama dengan Polsek Tebet untuk mengadakan distribusi vaksin COVID-19 dan pembagian sembako kepada mereka yang terkena dampak pandemi COVID-19.

Strategi pencapaian Target Keberlanjutan

Untuk mencapai target keberlanjutan, Perusahaan menyadari pentingnya memperhatikan parameter risiko. Perusahaan secara periodik melakukan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, monitoring dan komunikasi terhadap risiko operasional bisnis yang berpotensi menghalangi pencapaian target perusahaan. Selain itu, perusahaan juga memberikan perhatian terhadap risiko operasional pada sektor sosial dan lingkungan yang dapat berpotensi negatif terhadap keberlanjutan bisnis serta reputasi Perusahaan.

In addition, implementing health protocols before entering the building/office area, including checking the temperature using a thermal detector, providing hand-sanitizer and scanning the Peduli Protect application barcode. Supervision had been carried out directly by the unit manager to ensure that the business unit remains accessible and open to visitors with minimal disturbance.

Company Commitment to Sustainability

At the COP26 UN Climate Summit in Glasgow, Scotland at the end of 2021, Indonesia was elected as the G20 Presidency in 2022. Since then, the discussion of environmental, social and governance (LST) issues had become a special concern in Indonesia. In line with this spirit, the Company consistently strives to increase transparency and the scope of implementation of the sustainability aspect in line with Presidential Regulation (PERPRES) Number 59 of 2017 concerning the Implementation of Achieving Sustainable Development Goals.

With this in mind, the Company was committed to saving energy use and water use within the Company and its business units, as well as reducing the use of plastic and paper which in the long run will reduce the amount of waste generated. The company also takes a number of concrete actions with an environmental perspective, such as maintaining green spaces, managing air circulation in buildings and providing organic and inorganic waste disposal sites.

The Company had also carried out a number of social activities aimed at improving the living standards of the surrounding community, including cooperation with Tebet Sectoral Police to distribute COVID-19 vaccines and distribute basic necessities to those affected by the COVID-19 pandemic.

Strategy for achieving the Sustainability Target

To achieve sustainability targets, the Company realized the importance of paying attention to risk parameters. The Company had periodically carried out the process of identifying, analyzing, mitigating, evaluating, monitoring and communicating business operational risks that had the potential to hinder the achievement of Company targets. In addition, the Company also pays attention to operational risks in the social and environmental sectors that can have a negative potential for business sustainability and the Company's reputation.

Prospek Keberlanjutan

Perusahaan akan memperkuat bisnis yang telah ditekuni, meningkatkan penguasaan teknologi, dan mengembangkan produk serta jasa yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan yang berbasis teknologi dan berwawasan lingkungan. Selain itu, pertumbuhan jumlah penduduk dan pemulihan ekonomi nasional menjadi peluang dalam mengembangkan lini bisnis baru.

Dengan mempertimbangkan faktor eksternal yang terjadi, seperti fluktuasi harga komoditas, inflasi, perubahan nilai tukar, daya beli masyarakat, peningkatan biaya energi dan lain sebagainya, Perusahaan telah melakukan berbagai strategi untuk mengatasi dampak negatif atas faktor eksternal tersebut. Dari segi pengembangan bisnis, Perusahaan melakukan berbagai kajian untuk memitigasi risiko eksternal tersebut.

Apresiasi

Pandemi COVID-19 yang berkepanjangan telah mempengaruhi kehidupan masyarakat di seluruh dunia. Banyak tenaga kesehatan di garis depan yang mempertaruhkan nyawa mereka untuk menjamin perawatan pasien dengan baik selama masa-masa sulit ini. Karenanya, Perusahaan mengucapkan terima kasih kepada semua tenaga kesehatan atas dedikasi dan kerja keras mereka.

Selain itu, kami mengapresiasi kepercayaan dan dukungan yang berkelanjutan dari semua Pemangku Kepentingan sepanjang tahun 2021, tahun pemulihan ekonomi yang diharapkan dapat menjadi momentum perbaikan kinerja Perusahaan yang lebih baik di masa yang akan datang.

Sustainability Prospect

The Company would strengthen existing businesses, improve technology mastery, and developed products and services that were in accordance with customer needs that were technology-based and environmentally sound. In addition, the increase in population and the recovery of the national economy are opportunities to develop new business lines.

By considering external factors, such as fluctuations in commodity prices, inflation, changes in exchange rates, people's purchasing power, rising energy costs and so on, the Company has implemented various strategies to overcome the negative impacts of these external factors. In terms of business development, the Company conducts various studies to mitigate these external risks.

Appreciation

The prolonged COVID-19 pandemic had affected the lives of people around the world. Many frontline healthcare workers were risking their lives to ensure good patient care during these difficult times. Therefore, the Company would like to thank all healthcare workers for their dedication and hard work.

In addition, we appreciated the continued trust and support from all Stakeholders throughout 2021, a year of economic recovery which is expected to be a momentum for improving the Company's performance for a better future in the future.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors



Husni Ali
Presiden Direktur / President Director



05.

PT Indonesia Prima Property Tbk

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

RESPONSIBLE PARTIES FOR SUSTAINABLE BUSINESS IMPLEMENTATION

Komitmen Perusahaan dalam menjalankan Tata Kelola Keberlanjutan didasari pemikiran untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Fungsi Perusahaan tidak terbatas pada kemampuan mencatatkan kinerja keuangan yang baik tetapi juga harus diiringi komitmen menjaga kelestarian lingkungan hidup dan menunjukkan kepedulian pada isu-isu sosial.

Perusahaan meyakini bahwa implementasi Tata Kelola Keberlanjutan akan mampu meningkatkan kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan dan akan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan Perusahaan di masa yang akan datang.

Direksi Perusahaan telah menunjuk Direktur Pengembangan Usaha sebagai "Penanggungjawab atas Penerapan Bisnis Keberlanjutan", yang dalam hal ini berwenang dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait serta mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan.

Untuk kordinasi lintas unit Perusahaan, Penanggungjawab atas Penerapan Bisnis Keberlanjutan menerima laporan kinerja keberlanjutan dari masing-masing penanggungjawab unit secara berkala.

The Company's commitment in implementing Sustainability Governance is based on the idea of maintaining balance between economic, environmental and social aspects. The Company functions not as limited to the capability to book a good financial performance but must also signifies a commitment to preserve the environment and showing concern for social issues.

The Company believes that the implementation of Sustainability Governance will be able to increase the trust from the Stakeholders and will make a positive contribution to the development of the Company in the future.

The Company's Board of Directors had appointed the Director of Business Development as "Responsible Party for the Implementation of the Sustainability Business", which in this case is authorized to determine sustainability policies, coordinate sustainability practices carried out by related divisions and manage data and information traffic related to sustainability.

For coordination across the Company's units, the Board of Directors receives a sustainability performance report from each responsible unit on a regular basis.

Unit Kerja Units	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Direksi The Board of Directors	<ol style="list-style-type: none"> Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of Sustainability Strategy. Wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Obligated to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	<ol style="list-style-type: none"> Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. To coordinate preparation Sustainability Strategy of the next phase. Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. To prepare the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as the OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	<ol style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk Perusahaan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Products in accordance with Sustainability Aspect Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan. To prepare Corporate Products for Sustainable category.
Legal	<ol style="list-style-type: none"> Mengkaji penyusunan Pedoman Perusahaan terkait Aspek Keberlanjutan. To study the Corporate Guidelines for Sustainability Aspect. Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of legal risk aspects in implementing Sustainability Aspect.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<ol style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services.
SDM HR	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to Sustainability Aspect implementation program.
Penanggungjawab atas Penerapan Bisnis Keberlanjutan Sustainable Business Implementation Responsible Person	<ol style="list-style-type: none"> Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam setiap divisi di unit Perusahaan guna mendukung keberlanjutan Perusahaan. To build and implement a Sustainable culture in each unit division to support the Company's sustainability. Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan dan melaporkannya secara berkala kepada Direksi yang bertanggungjawab atas aspek keberlanjutan. To monitor the Sustainability Aspect implementation and regularly report to the Board of Directors responsible to sustainability aspect.



PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT BISNIS BERKELANJUTAN

COMPETENCE DEVELOPMENT REGARDING SUSTAINABLE BUSINESS

Dalam mendukung pelaksanaan program Aspek Keberlanjutan, Perusahaan melakukan kerja sama dan berkolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki keahlian dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. Perusahaan mengadakan berbagai kegiatan workshop dan pelatihan yang bersifat internal sebagai bagian dari sosialisasi pengetahuan atas Aspek Keberlanjutan.

In supporting the implementation of the Sustainability Aspect programs, the Company cooperates and collaborates with various parties who have expertise in implementing the Sustainability Aspect. The Company holds various internal workshops and training activities as part of the dissemination of general knowledge regarding Sustainability Aspects.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE BUSINESS

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan aspek keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan hidup dan sosial. Perusahaan telah menjalankan beberapa hal sebagai berikut:

- Menyusun Pedoman dan SOP terkait implementasi Aspek Keberlanjutan.
- Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
- Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

Perusahaan mempunyai kebijakan anti korupsi dan anti gratifikasi sesuai dengan syarat yang telah ditentukan. Kebijakan telah diturunkan menjadi prosedur pelaksana dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas tindak korupsi yang mungkin terjadi.

Secara berkala, unit audit internal melakukan evaluasi atas sistem pengendalian internal Perusahaan. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Presiden Direktur dan dijadikan dasar untuk evaluasi dan penilaian atas efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Perusahaan.

In identifying, measuring, monitoring and controlling risks on the implementation of sustainability aspects related to economic, environmental and social aspects. The company carries out several methodologies as follows:

- Develop Guidelines and SOPs related to the implementation of Sustainability Aspects.
- Improve the capacity, quality and competence of employees in related work units.
- Improve the function of internal control.

The Company has an anti-corruption and anti-gratification policy in accordance with predetermined conditions. Policies have been turned to working procedures in identifying, measuring, monitoring, and controlling risks of corruption that may occur.

Periodically, the internal audit unit evaluates the Company's internal control system. The results are then reported to the President Director and used as the basis for evaluation and assessment of the effectiveness of the risk management processes carried out by the Company.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDER RELATIONS

Perusahaan mengidentifikasi Pemangku Kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi.

Pemangku Kepentingan mencakup karyawan, investor, pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas, pelanggan/tenant, masyarakat, dan lain-lain. Identifikasi Pemangku Kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen. Adapun pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan Pemangku Kepentingan, sebagai berikut:

The Company identifies Stakeholders as parties who are involved and have an interest in the organization and can influence and/or be affected by the achievement of organizational goals.

Stakeholders include employees, investors, shareholders, regulators, business partners, communities, customers/tenant, communities, and others. The identification of these Stakeholders has been discussed and obtained management approval. The approach used by the Company in involving Stakeholders is as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approaches
Karyawan Employees	Briefing, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Briefing, performance improvement forum, employees training/education.
Investor / Pemegang Saham Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
Regulator Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. Compliance report in accordance with the regulations.
Mitra bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
Komunitas / Asosiasi Community / Association	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi. Meeting and discussion with communities/association.
Pelanggan / tenant Customer / tenant	Survei Kepuasan Pelanggan. Customer satisfaction survey.
Masyarakat Society	Pelibatan karyawan, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Employee engagement, visit/communication with community and implementation corporate social program responsibility (CSR).

Demi menciptakan hubungan baik dan terjalannya komunikasi yang berkesinambungan dengan seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan senantiasa mengimplementasikan strategi komunikasi dua arah yang tepat agar dapat berjalan dengan efektif baik yang bersifat internal maupun eksternal.

In order to create good relations and establish continuous communication with all stakeholders, the Company always implements the appropriate two-way communication strategy so that communication can run effectively both internally and externally.

TANTANGAN TERHADAP PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

CHALLENGES IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE BUSINESS

Salah satu tantangan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan Aspek Keberlanjutan adalah terkait integrasi manajemen sumber daya manusia terhadap aspek keberlanjutan. Oleh karena itu, fokus utama Perusahaan adalah internalisasi konsep Aspek Keberlanjutan melalui sosialisasi pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan Aspek Keberlanjutan kepada seluruh karyawan Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan mengikutsertakan karyawan dalam berbagai pelatihan terkait Aspek Keberlanjutan.

Pandemi COVID-19 yang berkepanjangan tentunya menjadi tantangan bagi kita semua, tidak terkecuali penerapan Aspek Keberlanjutan di tengah diberlakukannya pembatasan sosial dan berbagai aturan pemerintah untuk memutus rantai persebaran virus COVID-19.

Namun demikian, dengan penyesuaian strategi operasional yang tepat, Perusahaan mampu mempertahankan komitmen atas keunggulan kompetitif yang sejalan dengan menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

One of the challenges faced by the Company in implementing the Sustainability Aspect was related to the integration of human resource management into the sustainability aspect. Therefore, the main focus of the Company was the internalization of the concept of Sustainability Aspects through dissemination of knowledge and awareness of the importance of implementing Sustainability Aspects to all employees of the Company. To that end, the Company engaged employees in various trainings related to Sustainability Aspects.

The prolonged COVID-19 pandemic was certainly a challenge for all of us, including the implementation of the Sustainability Aspect in the midst of the social restrictions and various government regulations to break the spread of the COVID-19 virus.

However, with appropriate operational strategy adjustments, the Company was able to maintain its commitment to maintain its competitive advantage while maintaining balance between economic, social and environmental aspects.





06.

PT Indonesia Prima Property Tbk

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

BUILDING A SUSTAINABILITY CULTURE

Nilai-nilai keberlanjutan terangkum dalam Budaya Perusahaan yang dibangun dan mulai diperkenalkan sejak proses rekrutmen karyawan. Dalam berbagai kesempatan nilai-nilai tersebut senantiasa disosialisasikan secara terus-menerus terutama dalam berbagai program pelatihan bagi para karyawan.

Budaya keberlanjutan juga diimplementasikan dalam pembuatan kebijakan yang relevan, salah satunya tercermin dalam komitmen Perusahaan untuk menciptakan kinerja kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan tercapainya zero fatality accident.

The Company's culture was built on the values of sustainability and has been introduced since recruitment. On various occasions, these values were continuously socialized, especially in various training programs for employees.

A sustainability culture was also implemented in the making of relevant policies, one of which was reflected in the Company's commitment to create occupational health and safety performance by achieving zero fatality accidents.

KINERJA EKONOMI

ECONOMICAL PERFORMANCE

Pendapatan

Pendapatan di tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 17,1% dibandingkan dengan tahun 2020. Pendapatan tahun 2021 tercatat sebesar Rp 85 miliar, sementara pada tahun 2020 tercatat sebesar Rp 73 miliar. Hal ini terutama disebabkan oleh naiknya penjualan apartemen.

Beban Pokok Penjualan dan Beban Langsung

Beban Pokok Penjualan dan Beban Langsung tahun 2021 tercatat sebesar Rp 49 miliar, menurun sebesar 15% dibandingkan dengan tahun 2020 yang mencapai 58 miliar. Penurunan tersebut terutama disebabkan oleh turunnya beban pemeliharaan dan energi, gaji karyawan, serta penyusutan.

Beban Operasional dan Pendapatan (Beban) Lain-lain

Beban Operasional tahun 2021 yang terdiri dari Beban Umum dan Administrasi, Penjualan, Keuangan, dan Pajak Final mengalami penurunan sebesar 2,8% dibandingkan tahun 2020. Adapun kenaikan terutama pada gaji karyawan.

Keuntungan (Kerugian) lain-lain di tahun 2021 mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun sebelumnya dimana di tahun 2020 terdapat pendapatan jasa manajemen, sedangkan di tahun 2021 terdapat kerugian atas pelunasan hutang.

Laba (Rugi) Komprehensif

Perusahaan mencatatkan Rugi Komprehensif sebesar Rp 164 miliar di tahun 2021, sementara di tahun 2020 Perusahaan mencatatkan Rugi Komprehensif sebesar Rp 235 miliar. Hal ini terutama dikarenakan bagian laba rugi entitas asosiasi dan ventura bersama serta kerugian dan lain-lain.

Income

Income in 2020 was down by 54.1% compared to 2019. In 2020 the Income was recorded at IDR 73 billion while in 2019 it was recorded at IDR 159 billion. The decline was due to lower hotel revenue.

Cost of Goods Sold and Direct Expenses

Following the decline in income, Cost of Goods Sold and Direct Expenses in 2020 was down by 41.9%. In 2019, Cost of Goods Sold and Direct Expenses were recorded at IDR 100 billion, while in 2020 it was at IDR 58 billion. The decrease was due to lower maintenance and energy expenses and employee salaries.

Operating Expenses and Other Income (Expenses)

Operational Expenses in 2020 which consisted of General and Administrative Expenses, Sales, Finance, and Final Taxes decreased by 7% compared to 2019. The main decline was in employee salaries.

Other income (expenses) in 2020 decreased compared to the previous year because in 2019 there was a profit gained from the fair value of other payables to third parties, while in 2020 there was an increase in share of loss in associate and joint venture.

Comprehensive Profit (Loss)

The Company recorded a Comprehensive Loss of IDR 235 billion in 2020, while in 2019, the Company recorded a Comprehensive Loss of IDR 60 billion, due to a decrease in operating income.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Kinerja Lingkungan Environment Performance Keterangan / Description	2021	2020	2019
Penggunaan Listrik (Rp-juta) / Electricity Usage (Rp - million)	8.299.921.937	10.893.066.227	16.290.090.852
Penggunaan Air (Rp-juta) / Water Usage (Rp - million)	1.205.464.051	1.225.123.490	1.721.418.527
Jumlah Penggunaan BBM (Rp-juta) / Fuel Usage (Rp - million)	576.785.580	470.980.039	572.872.362

Dalam aspek lingkungan hidup Perusahaan melakukan serangkaian kegiatan seperti, pemeliharaan ruang hijau, sistem pengaturan udara di dalam gedung, dan terus memantau proses daur ulang limbah sampah. Selain itu, Perusahaan juga senantiasa mendorong efisiensi penggunaan BBM, penghematan energi listrik, konsumsi air, tissue, efisiensi penggunaan mesin chiller dan pengurangan kertas, selaras dengan prinsip keberlanjutan. Oleh karena itu, Perusahaan senantiasa terbuka atas adanya pengaduan terkait masalah lingkungan.

Biaya Lingkungan Hidup

Perusahaan menyadari pentingnya untuk mengelola kegiatan operasional agar mampu memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat. Untuk itu diperlukan berbagai kebijakan yang bertujuan untuk memitigasi dampak lingkungan akibat kegiatan operasional Perusahaan. Upaya dan tindakan pencegahan atau pemulihan kerusakan lingkungan tercermin dari biaya yang dikeluarkan untuk lingkungan hidup.

Konservasi Energi

Dalam menjalankan kegiatan usahanya Perusahaan senantiasa mendorong efisiensi penggunaan energi yang mencakup bahan bakar minyak (BBM) dan listrik. Perusahaan melakukan sosialisasi internal terkait program hemat energi yang diharapkan dapat diimplementasikan pada kegiatan operasional baik di lingkungan unit maupun di holding Perusahaan.

Penggunaan Air

Sebagai upaya Perusahaan dalam menjaga komitmennya terhadap lingkungan hidup, Perusahaan mendorong efisiensi penggunaan air. Perusahaan melakukan sosialisasi internal terkait program hemat air yang diharapkan dapat mendorong efisiensi penggunaan air di masa yang akan datang.

Upaya Perusahaan untuk mewujudkan hal tersebut adalah dengan menggunakan keran air dengan sensor otomatis yang memungkinkan efisiensi penggunaan air dan pengaturan jadwal penyiraman taman dengan debit air yang terukur.

In the environmental aspect, the Company carried out a series of activities, such as maintaining green spaces, regulating air systems in buildings, and continuously monitoring the waste recycling process. In addition, the Company also continues to encourage efficiency in the use of fuels, saving electrical energy, consumption of water, tissue, efficient use of chiller machines and paper reduction, which are in line with the principles of sustainability. Therefore, the Company is always open to complaints related to environmental issues.

Environmental Cost

The Company realized the importance of managing operational activities in order to be able to have a positive impact on the environment and society. For this reason, various policies were needed in order to mitigate the environmental impacts resulting from the Company's operational activities. Efforts and measures to prevent or recover from environmental damage were reflected in costs for the environment.

Energy Conservation

In carrying out its business activities, the Company always encourages efficient use of energy which includes fuel and electricity. The company had also carried out internal socialization related to energy-saving programs which were expected to be implemented in operational activities both in the unit and in the Company's holding environment.

Water Usage

As part of the Company's efforts to maintain its commitment to the environment, the company had conducted internal socialization related to water-saving programs which were expected to encourage efficient use of water in the future.

The Company's achieved such goal by using water faucets equipped with automatic sensors that allow water efficiency and scheduling garden watering activity with a measurable water flow rate.



KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE

Perusahaan menekankan pada kesetaraan gender dalam pemberian kesempatan kerja dan segala proses rekrutmen. Perusahaan tidak melakukan diskriminasi terhadap gender. Sehingga proses rekrutmen dilakukan secara murni, adil berdasarkan kemampuan masing-masing individu. Perusahaan secara konsisten mengawasi implementasi prosedur keselamatan kerja di lapangan dengan menyiapkan peralatan dan perlengkapan teknis yang sesuai dengan standar prosedur keselamatan kerja. Hal ini merupakan bentuk komitmen Perusahaan di aspek keselamatan kerja. Hal tersebut membuat Perusahaan mencatatkan tingkat kecelakaan kerja yang tergolong rendah. Perusahaan secara rutin mengikutsertakan karyawan dalam program pelatihan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia menjadi lebih unggul. Program pelatihan ini diselenggarakan oleh pihak internal maupun eksternal. Perusahaan juga memberikan hak karyawan sesuai dengan ketentuan yang ada.

Perusahaan yakin bahwa sistem manajemen sumber daya manusia yang baik akan menjaga tingkat perpindahan karyawan yang rendah. Disamping itu, terkait mekanisme pengaduan masalah ketenagakerjaan dapat diakses pada bagian sistem pelaporan pelanggaran. Mengenai aspek kesehatan, Perusahaan mendorong para karyawannya untuk menerapkan gaya hidup sehat dengan tidur cukup, makan teratur dan berolahraga. Perusahaan juga secara berkala menyelenggarakan aktivitas kesehatan di setiap kesempatan yang bertujuan untuk menjaga keberlangsungan kesehatan karyawan. Dalam keadaan pandemi COVID-19 Perusahaan menjalankan kegiatan usaha dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat seperti menyediakan hand sanitizer, menjaga jarak, menggunakan masker, mencuci tangan dan melakukan PCR tes dan Swab antigen test agar lingkungan kerja dalam kondisi aman, nyaman dan terhindar dari virus COVID-19.

The company emphasizes on gender equality in providing job opportunities and all recruitment processes. The company does not discriminate against gender. So that the recruitment process is carried out in a pure, fair based on the ability of each individual. The Company consistently supervises the implementation of work safety procedures in the field and the Company has prepared technical equipment and equipment in accordance with standard work safety procedures. This is a form of the Company's commitment to the safety aspect. It is proven by the success of the Company in recording a relatively low level of work accidents. The company regularly engages employees in training programs to improve the quality of human resources to be superior. This training program is organized by a third party or the company itself. The company also provides employee rights in accordance with existing regulations.

The Company believes that a good human resource management system will keep employee turnover rates low. In addition, the complaint mechanism regarding labor issues can be accessed in detail in the violation reporting system section. Regarding the health aspect, the Company encourages its employees to adopt a healthy lifestyle by getting enough sleep, eating regularly and exercising. The company also regularly organizes health activities at every opportunity aimed at maintaining the continuity of employee health. During the COVID-19 pandemic, the company carries out business activities by implementing strict health protocols such as providing hand sanitizers, maintaining distance, using masks, washing hands and conducting PCR tests and swab antigen tests so that the work environment is safe, comfortable and protected from contamination. COVID-19 virus.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perusahaan memastikan adanya kesetaraan kesempatan bekerja tanpa adanya diskriminasi gender, golongan, suku maupun ras. Perusahaan menjamin proses rekrutmen terhadap seluruh karyawan dari semua jenjang telah dilakukan secara transparan dan adil dan didasarkan pada kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perusahaan. Prinsip kesetaraan kesempatan bekerja selalu menjadi dasar Perusahaan dalam memilih insan terbaik untuk menjadi karyawan Perusahaan.

Komitmen Perusahaan dalam memastikan kesetaraan kesempatan kerja dapat dilihat dari data berikut:

Kesetaraan Kesempatan Bekerja Social Aspect	2021	2020	2019
Rasio Karyawan Perempuan Female Employees Ratio	20,43%	20,14%	16,83%
Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal Local Workforce Employment	100%	100%	100%

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku di bidang tenaga kerja, Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai dibawah umur dan tenaga kerja paksa.

Upah Minimum Regional

Perusahaan memberikan imbalan atas jasa karyawan dengan mengacu pada ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah diberikan lebih besar dari UMR Provinsi yang telah ditetapkan oleh Pemerintah.

Upah Minimum Regional Provinsi Provincial Minimum Wage	2021	2020	2019
UMR Provinsi Jakarta UMR for Jakarta	Rp 4.416.186	Rp 4.267.349	Rp 3.940.973
Remunerasi karyawan tetap golongan terendah Remuneration for the lowest level permanent employees	108,12%	111,90%	124,33%

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perusahaan selalu berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan dan mitra kerja agar karyawan dapat bekerja dengan baik, selalu menjaga keselamatan dan terhindar dari kejadian berbahaya. Untuk itu, Perusahaan terus berkomitmen untuk menjalankan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3).

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Selama tahun 2021, Perusahaan telah menjalankan program peningkatan kompetensi berupa sertifikasi, seminar, webinar dan pelatihan kepada pekerja.

Equal Employment Opportunity

The Company ensured equal employment opportunities without discrimination by gender, class, ethnicity or race. The Company ensured that the recruitment process for all employees from all levels had been carried out in a transparent and fair manner and was based on the qualifications required by the Company. The principle of equal opportunity employment had always been the Company's basis in selecting only the best people to become employees of the Company.

The Company's commitment to ensure equal employment opportunities can be seen from the following data:

Child Labor and Forced Labor

In accordance with applicable regulations in the field of manpower, the Company was committed not to employ underage employees and forced labor.

Regional Minimum Wage

The Company had provided compensation for employee services by referring to the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMR). The remuneration for the lowest level permanent employees was given above the Provincial UMR that had been determined by the Government.

Safe and Healthy Working Environment

The company had always been committed to providing a safe and comfortable workplace and facilities for employees and partners so that employees can work well, always maintain safety and avoid dangerous incidents. To that end, the Company continues to be committed to implementing an occupational health and safety (K3) program.

Employee Training and Capacity Development

During 2021, the Company has implemented competency improvement programs in the form of certification, seminars webinars and training for employees.

Dampak Kegiatan Usaha Perusahaan Terhadap Masyarakat Sekitar

Perusahaan memiliki program-program keberlanjutan yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan bagi masyarakat setempat. Hal tersebut mencakup program strategis lintas bidang mulai dari pelatihan, kesehatan, penyediaan lapangan kerja, lingkungan, dan lain sebagainya.

Dampak positif yang dirasakan dari program-program tersebut diantaranya adalah peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar Perusahaan dilakukan dalam bentuk pelatihan dan perekrutan tenaga kerja lokal di sekitar unit.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan telah melakukan upaya-upaya maksimal untuk meminimalisasi dampak negatif dari kegiatan operasional Perusahaan seperti pengelolaan air dan pengelolaan limbah sampah. Sepanjang tahun 2021 tidak terdapat potensi pelanggaran ketentuan terhadap lingkungan yang dihadapi Perusahaan.

Pengaduan Masyarakat

Perusahaan telah memiliki mekanisme pengaduan bagi masyarakat yang juga mencakup isu sosial dan lingkungan di lingkungan wilayah operasi yang terakomodir dalam sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*).

Sepanjang tahun 2021, Perusahaan tidak menerima pengaduan masyarakat atas pelanggaran isu sosial dan lingkungan.

Kegiatan Sosial Kemasyarakatan

Dalam rangka mendukung program Pemerintah terkait distribusi vaksin COVID-19, PT Angkasa Interland dan Perhimpunan Pemilik dan Penghuni Satuan Rumah Susun (PPPSRS) Puri Casablanca bekerjasama dengan Polsek Tebet mengadakan kegiatan Vaksinasi COVID-19 di ruang serbaguna Apartemen Puri Casablanca.

Kegiatan vaksinasi tersebut diperuntukkan bagi para penghuni apartemen, karyawan dan masyarakat sekitar.

Vaksin pertama diadakan pada tanggal 11 dan 19 Juni 2021. Sementara untuk vaksin kedua diadakan pada tanggal 4 dan 11 September 2021 dan disusul vaksin ketiga pada tanggal 8 dan 9 Maret 2022.

Selain itu, Perusahaan juga memberikan bantuan alat kesehatan kepada karyawan berupa hand sanitizer dan masker.

Pada tanggal 6 Juli 2021, Perusahaan membagikan bantuan berupa vitamin C bagi masyarakat sekitar Kelurahan Kayu Putih, Jakarta Timur.

Dalam menyambut Hari Raya Idul Adha, Pada tanggal 19 Juli 2021, Perusahaan memberikan sumbangan berupa seekor sapi untuk masyarakat di sekitar Masjid Agung Harakatul Jannah di daerah Gadog, Kabupaten Bogor.

Pada tanggal 11 Mei 2021, PT Langgeng Ayomlestari melakukan kegiatan sosial dengan membagikan paket sembako ke panti sosial "Asuhan Anak Kampung Melayu" di Jakarta Timur.

Company's Business Activities Impact on Surrounding Communities

The company had sustainability programs that were tailored to the conditions and needs of the local community. This includes strategic programs across many fields ranging from education, health, disaster mitigation, local economic development, culture, environment, and so on.

The positive impacts felt from these programs include improving the welfare of the community around the Company in the form of training and recruitment of local workers around the unit.

In carrying out its business activities, the Company had made maximum efforts to minimize the negative impacts of the Company's operational activities such as water management and waste management. Throughout 2021 there were no potential violations of environmental regulations faced by the Company.

Public Complaint

The company had a complaint mechanism for the public that also covers social and environmental issues in the operating area which was accommodated in the whistleblowing system.

Throughout 2021, the Company did not receive public complaints for violations of social and environmental issues.

Social Activities

In order to support the Government's program related to the distribution of the COVID-19 vaccine, PT Angkasa Interland and the Association of Flat Owners and Tenants (PPPSRS) Puri Casablanca in collaboration with the Tebet Police held a COVID-19 Vaccination activity in the multipurpose room of the Puri Casablanca Apartment.

The vaccination activity is intended for apartment residents, employees and the surrounding community.

The first vaccine was held on June, 11 and 19, 2021. As for the second vaccine, it was held on 4 and 11 September, 2021 and followed by the third vaccine on March 8 and 9, 2022.

In addition, the Company also provides medical equipment assistance to employees in the form of hand sanitizers and masks.

On July 6, 2021, the Company distributed aid in the form of vitamin C to the community around Kayu Putih, East Jakarta.

To celebrate Eid al-Adha on July 19, 2021, the Company donated a cattle for the community around the Great Mosque of Harakatul Jannah in the Gadog area, Bogor Regency.

On May 11, 2021, PT Langgeng Ayomlestari conducted a social activity by distributing food packages to the "Kampung Melayu Children Orphanage" in East Jakarta.



Aspek Tanggung Jawab Barang dan Jasa

Perusahaan senantiasa mengutamakan aspek keselamatan dalam menjalankan aktivitas usahanya. Oleh karena itu, Perusahaan melaksanakan aktivitas berdasarkan prosedur operasi standar dalam hal manajemen penanggulangan bencana, khususnya kebakaran. Untuk unit-unit di segmen perhotelan, Perusahaan menerapkan standar pelayanan yang mencakup standar operasi keamanan, kebersihan serta standarisasi makanan hotel. Perusahaan tidak hanya mengutamakan kepuasan dan keinginan pelanggan tetapi juga keselamatan para tamu hotel. Untuk memperoleh informasi seputar Perusahaan, ada situs web yang memuat informasi terkini.

Aspects of Responsibility for Goods and Services

The company always prioritizes the safety aspect in carrying out its business activities. Therefore, the company carries out activities based on standard operating procedures in terms of disaster management, especially fire. For units in the hotel segment, the Company applies international standard service standards which include the application of safety, hygiene and hotel food standards. The company not only prioritizes customer satisfaction and desires but also the safety of hotel guests. To obtain information, the Company has a website that contains all the latest information and provides a suggestion box to facilitate the process of complaints and complaints from consumers.



07.

PT Indonesia Prima Property Tbk

REFERENSI SILANG

CROSS REFERENCE

REFERENSI KRITERIA POJK NO. 51/POJK.03/2017
 CRITERIA REFERENCE PURSUANT TO POJK NO. 51/POJK.03/2017

No.	Uraian Description	Halaman Page
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	04
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	08
	a. Aspek ekonomi, paling sedikit meliputi:	08
	1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	
	2. Pendapatan atau penjualan;	
	3. Laba atau rugi bersih;	
	4. Produk ramah lingkungan; dan	
	5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.	
	b. Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit meliputi:	08
	1. Penggunaan energi (antara lain listrik dan air);	
	2. Pengurangan emisi yang dihasilkan Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup;	
	3. Pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup; atau	
	4. Pelestarian keanekaragaman hayati bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup.	
	c. Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).	08
3	Profil Singkat Perusahaan	12
	a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan;	14
	b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Perusahaan;	12
	c. Skala usaha Perusahaan secara singkat, meliputi:	16
	1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah);	
	2. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	
	3. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan	
	4. Wilayah Operasional	
	d. Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	23
	e. Keanggotaan pada asosiasi;	22
	f. Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	22

No.	Uraian Description	Halaman Page
4	Penjelasan Direksi	30
	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:	31
	1. Penjelasan nilai keberlanjutan bagi Perusahaan;	
	2. Penjelasan respon Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan;	
	3. Penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan;	
	4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan	
	5. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan.	
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit meliputi:	32
	1. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup) dibandingkan dengan target; dan	
	2. Penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi Perusahaan yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan).	
	c. Strategi pencapaian target, paling sedikit meliputi:	33
	1. Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup;	
	2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan	
	3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan.	
	b. Implementing Sustainable Finance, at least includes:	
	1. Explanation of sustainability values for the Company;	
	2. Explanation of the Company's responses to issues related to implementing Sustainable Finance;	
	3. Explanation of commitment of the Company's leadership to achieve targets of implementing Sustainable Finance;	
	4. Performance achievements of implementing Sustainable Finance;	
	5. Performance achievement challenges of implementing Sustainable Finance.	
	b. Implementing Sustainable Finance, at least includes:	
	1. Performance achievement of implementing Sustainable Finance (economic, social, and environmental aspects) compared with targets; and	
	2. Explanation of achievements and challenges, including important events during the reporting period (for a company required to make an Action Plan of Sustainable Finance).	
	b. Strategy for achieving targets, at least includes:	
	1. Risk management of implementing Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects;	
	2. Benefitting opportunities and business prospect; and	
	3. Explanation of external economic, social, and environmental conditions potentially affecting the Company's sustainability.	

No.	Uraian Description		Halaman Page
5	Tata Kelola Keberlanjutan	Sustainability Governance	36
	a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	a. Explanation of duties of Board of Directors and Board of Commissioners, employee, executive, and/or work unit to be responsible for implementing Sustainable Finance.	36
	b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/ atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.	b. Explanation of competence development for members of Board of Directors and Board of Commissioners, employee, executive, and/or work unit to be responsible for implementing Sustainable Finance.	37
	c. Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko perusahaan.	c. Explanation of the Company's procedure for identifying, measuring, monitoring, and controlling risks as the result of implementing Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects, including roles of Board of Directors and Board of Commissioners in managing, reviewing periodically, and evaluating effectiveness of corporate risk management process.	37
	d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: 1. Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; dan 2. Pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar.	b. Explanation of stakeholders, includes: 1. Engagement of stakeholders based on result of assessment on the Management, GMS, decisions, or others; and 2. Approach used by the Company to engage stakeholders in implementing Sustainable Finance, among others, as dialog, survey, and seminar.	38
	e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.	e. Problems encountered, developments, and influence toward implementing Sustainable Finance.	39
6	Kinerja Keberlanjutan	Sustainability Performance	42
	a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan.	a. Explanation of activities in building the culture of sustainability within the Company.	42
	b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 tahun terakhir meliputi: 1. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; dan 2. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.	b. Explanation of economic performance in the last 3 years, includes: 1. Comparison between target and performance of production, portfolio, financing target, or investment, revenue and profit/loss in terms of the Sustainability Report are prepared separately from the Annual Report; and 2. Comparison between target and performance of portfolio, financing target, or investment of financial instruments or projects which are in line with the implementation of Sustainable Finance.	42

No.	Uraian Description		Halaman Page
	c. Kinerja sosial dalam 3 tahun terakhir: 1. Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. 2. Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat: a. Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; b. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; c. Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. 3. Masyarakat, paling sedikit memuat: a. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; b. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan c. TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat.	c. Social performance in the last 3 years: 1. Company's commitment to providing consumers with equal products and/or services. 2. Employment, at least contains: a. Statement on equality of job opportunity and existence of forced labor and child labor; b. Percentage of permanent employee's lowest remuneration to regional minimum wage; c. Decent, safe workplace; and d. Training and development on employees' capability. 3. Community, at least contains: a. Information of activities or area of operations making positive and negative impacts on surrounding communities, including financial literacy and inclusion; b. Public complaint mechanism as well as total public complaints received and followed up; and c. Social and environmental responsibility which can be associated with support to the sustainable development goals, i.e. types and achievements of community empowerment programs.	44
	d. Kinerja Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: 1. Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan; 2. Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan 3. Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: a. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan b. Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan.	d. Environmental performance, at least contains: 1. Environmental cost spent; 2. Explanation of use of environment-friendly material, e.g. use of recycled material; and 3. Explanation of energy consumption, at least contains: a. Total and intensity of energy consumed; and b. Effort and achievement of energy efficiency implemented, including use of renewable energy.	43

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Sheet

No.	Uraian Description	Halaman Page
e.	<p>Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup paling sedikit memuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna. Emisi, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan. Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan Tumpahan yang terjadi (jika ada). Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan. 	N/A
f.	<p>Tanggung jawab pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan, paling sedikit memuat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Inovasi dan pengembangan Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan; Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau Survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan. 	47
7	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada.	N/A

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
-------------------------	-----------------	--------------------------

Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan.

This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.

Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.

Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.

Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

<input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi Economic Performance	<input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan Employment	<input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah Waste Treatment
<input type="checkbox"/> Portofolio Produk Product Portfolio	<input type="checkbox"/> Penggunaan Energi Energy Consumption	<input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan Customer Privacy
<input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	<input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil Gender Equality and Fair Job Opportunity	<input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti Fraud Anti-Corruption and Anti-Fraud
<input type="checkbox"/> Teknologi Informasi Information Technology	<input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja Work Health and Safety	<input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
 Pekerjaan / Occupation :
 Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
 Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

Investor / Investor Nasabah / Customer Pegawai / Employee Distributor / Distributor
 Media / Media Masyarakat / Public Pemerintah / Government Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
 Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Neneng Nurdjanah
 Sekretaris Perusahaan
 Corporate Secretary

Capital Place Lt.5
 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 18
 Jakarta Selatan - 12710
 Tel. +6221 2918 1188
 Fax. +6221 2918 1199

